


2017年8月30日



中部国際空港株式会社  
Central Japan International Airport Co., Ltd.

## ～中国からの訪日旅行者向け～

### 中国系SNSアプリ「WeChat」を活用した情報提供を開始します

セントレアでは、増加する訪日中国人への情報提供の充実の一環として、中国系SNSアプリ「WeChat」(微信)を活用し、旅客ターミナルビル内店舗の情報提供を実施しますのでお知らせします。

昨年度実施したトライアルもふまえ、今回は空港島内4ホテル(※)のご協力をいただき、対象店舗数を拡大して実施します。これらの取り組みを通し、引き続き、訪日中国人旅行者の利便性向上に努めます。

※「セントレアホテル」、「コンフォートホテル中部国際空港」、「東横 INN 中部国際空港本館」、「TUBE Sq(チュウブ・スクウェア)」(順不同)

#### 1. プロモーション概要

- 概要: 「WeChat」のシェイク機能又はQRコードの読取により、専用のWEBページを案内し、中国のお客様が好むメニューや商品情報等をクーポンと合わせて提供。
- 主たる対象: 空港島内の4ホテルの宿泊者
- 期間: 2017年9月1日(金)～2017年11月30日(木)  
(訪日中国人旅客が多くなる国慶節(2017年10月1日(日)～8日(日))を含む3か月間)
- 案内場所: 空港島内の4ホテル 及び 海上アクセス連絡通路
- 配信情報: 各店舗の主な商品・メニュー、店舗情報など
- 対象店舗: 旅客ターミナルビル内の商業店舗31店(下表) 及び 制限エリア内免税店

飲食 20店舗 [五十音順]	物販 9店舗 [五十音順]
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 魚屋のどんぶり 魚錠</li> <li>・ M's DINING</li> <li>・ 回転寿司丸忠</li> <li>・ カフェ・ド・クリエ プラス</li> <li>・ おかゆと麺の店 粥餐厅</li> <li>・ CoCo 壱番屋</li> <li>・ くつろぎ処(「風々茶屋」・「風(フー)の湯」)</li> <li>・ 世界の山ちゃん</li> <li>・ 紗羅餐</li> <li>・ 西安刀削麵</li> <li>・ Centrair OISHII Premium Selection</li> <li>・ 鶏三和</li> <li>・ TRUE SOUP</li> <li>・ フレッシュネスバーガー</li> <li>・ まるや本店</li> <li>・ とんこつらーめん麺達</li> <li>・ 焼肉トラジ</li> <li>・ ヤマサちくわ</li> <li>・ 若鯨家</li> <li>・ 和の間</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ IZONE NEW YORK</li> <li>・ amano</li> <li>・ オージュ・ドゥイ</li> <li>・ そらみせ</li> <li>・ 時計倉庫 TOKIA</li> <li>・ ドラスティック・ザ・バゲージ</li> <li>・ のレン</li> <li>・ Hacoa DIRECT STORE</li> <li>・ ユニクロ</li> </ul>
	通信サービス 2店舗 [五十音順]
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ グローバルWi-Fi</li> <li>・ ソフトバンクカウンター</li> </ul>

## 2. ご参考

- ◆ 「WeChat」について  
独自のSNSが発達している中国において最大のシェアを誇り、日本では「LINE」に相当するアプリ。機能面では、LINE と比べて WeChat の方が、若干機能が豊富であり、中国の国民性に合わせて、「リアルタイム」と「利便性」を重視した機能が揃っている。
- ◆ シェイク機能について  
スマートフォンを振ることで情報を得られる機能。情報は、Bluetooth 通信技術を用いて電波を発するビーコンから発信される。
- ◆ WeChat Pay について  
「WeChat」内から利用できる決済サービス。中国国内約30万店で導入されていると言われています。

【ホテル内ポスター例】



【海上アクセス連絡通路 フラッグイメージ】



以上