お店とともに！
セントレア
SMILE SDGs

セントレア各商業店舗 × 中部国際空港株式会社

わたしたちの取り組み

セントレア商業施設では、店舗とともにSDGs取り組みを推進しています。
各店舗の取り組みに加え、「プラスチックフリーの促進」「お客さまへの多言語対応」を共通テーマと掲げ、『SMILE』を合言葉にSDGsに取り組んでいます。
お客様の笑顔につなげ、世界の笑顔につなげていきます。

お店とともに！
セントレアSMILE
SDGs

合言葉は
SMILE

- 地域雇用の積極的な採用
- プラスチックフリーの促進
  レジ袋、カトラリーの削減にご協力ください
- お客様への多言語対応
  メニュー・カタログなど多言語でご案内いたします

FLIGHT OF DREAMS

フライト・オブ・ドリームズ

ボーイング787初号機の実機展示やパネル、映像などを通して、航空・空港について楽しく学ぶことができます。

centrair

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

中部国際空港は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

飲　食

甘味と富士宮やきそば 柴ふく

■地元居住者を積極的に雇用
■中部圏のグルメを発信

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

あご出汁うどん こがね丸

■使用済みのダスターを干して雑巾に活用
■お客様が未開封で返されたおしぼりを厨房の掃除用に活用
■リユース箸、リユースフォークの使用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

魚屋のどんぶり 魚錠

■地元居住者を積極的に雇用
■外国籍スタッフを積極的に採用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

LONG-hu Air-KITCHEN

■機械の改修によりチャーシューの廃棄を削減
■地元居住者を積極的に雇用
■リユース可能な箸・フォーク・スプーンの使用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

カレーハウスCoCo壱番屋

■地元居住者を積極的に雇用
■全メニューのカロリーを表示
■ベジタリアンカレーソース使用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

Mega Kebab

■ハラール対応

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

たこ焼のいちから

■地元居住者を積極的に雇用
■食品ロス削減のため、人の流れを見ながらたこ焼きの調理数を調整
■ごみ削減のため袋なしの割り箸を使用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

DAYS SANDWICH CAFE

■地元居住者を積極的に雇用
■メニューごとに１日の平均販売数を分析し、過度な発注・仕込みをしないことで食品ロス防止
■使い捨てのおしぼりを使用し、必要最低限の個数をお渡しする

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

飲　食

まるや本店

■鰻の頭、骨は廃棄せずタレに入れて再利用
■外国籍スタッフを積極的に採用
■環境負荷の少ないテイクアウト容器を使用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

回転寿司丸忠

■魚の頭や骨などのあらをあら汁として活用
■地元居住者を積極的に雇用
■多言語対応の配膳ロボットを採用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

みそかつ矢場とん

■店頭に募金箱を設置し、多くの子供が教育の機会を得られるようにカンボジアに学校を設立
■廃油の再利用
■紙の弁当箱の使用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

炭焼牛たん東山

■ココロのバリアフリー応援店に加盟し、できる限りのお手伝いをするウェルカムなお店作りへの取組み
■インバウンド向けに店舗紹介や牛たんの食べ方に関するパンフレットを作成・配布
■食材廃棄削減のため、牛たんの”は材”をペットフードに活用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

フレッシュネスバーガー

■牛肉不使用の大豆パティの活用
■外国籍スタッフを積極的に採用
■地元居住者を積極的に雇用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

コメダ珈琲店

■環境破壊・児童労働・不適切な労働環境等がない農園から調達した、サスティナブルなコーヒーとココアの調達
■店内サービスの豆菓子のパッケージに障碍者アーティストの作品を使用
■店内の一部のコーヒーカップに有田焼を使用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

CROCE & Co.

■地元居住者を積極的に雇用
■食品ロス削減のため、閉店前に値引き販売を実施
■リユース箸、リユースフォークの使用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

飲　食

M's DINING

■食中毒３原則の教育
■プラスチック食器の不使用
■アルバイト社員登用の拡充

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

まるは食堂

■魚貝類は地元豊浜産を使用
■アルバイト社員登用の拡充
■使い捨てのおしぼりを使用

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

スターバックス コーヒー

■タンブラー利用促進
■店内マグ提供促進
■フードロス削減プログラム実施
■一部プラントベースフード・ミルクの取り扱い

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

紗羅餐

■国産そば粉使用
■日本伝統技術である手打ちそばの提供

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

鶏三和

■総菜の計画製造によるフードロスの削減
■翻訳アプリの導入と多言語メニュー対応
■「名古屋コーチン」の普及に向けた発信

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

田楽茶屋くすむら

■愛知県の郷土料理（菜めし田楽）を紹介・発信
■地元食材の活用
■リユース箸の活用

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

ヒモノ照ラス

■使い捨てのおしぼりを使用
■テイクアウトは紙袋使用
■知多半島、地元居住者を積極的に採用
■英語版メニューの作成

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

牛まぶしや

■地元居住者を積極的に採用
■食材は愛知県産を積極的に使用（お米・西尾抹茶・知多牛）
■お茶漬けは日本茶を使用

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

飲　食

ぼてぢゅう

■外国人雇用の推進
■ドクターフライの導入

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

天ぷら 下の一色

■メニューの多言語表記
■国産の野菜を使用
■地元食材の積極的な採用

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

野菜たっぷりタンメン べじたん

■国産の野菜を使用
■地元からの採用を積極的に展開
■日本の四季を感じてもらえるようなメニュー作り

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

四代目鍵三郎 宮きしめん

■自社における衛生チェックの実施
■地域産品の使用
■「名古屋めし」としての地域文化の発信

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

とんかつ和幸

■バイオマスプラスチックの利用
■素材変更によるプラゴミの削減
■メニューの多言語表記

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

若鯱家

■食材を小分けして仕込むことによる食材ロス削減
■地元企業とのコラボ商品の展開
■名物カレーうどんを中心とした「名古屋めし」を
　他国の方へ発信

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

半蔵製麺

■アルバイトから社員の登用拡充
■リユース箸の活用
■食材を小分けして仕込むことによる食材ロス削減

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

矢場味仙

■外国人社員の積極的な採用
■メニューの多言語表記
■「台湾ラーメン」など「名古屋めし」としての
　地域文化の発信

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

飲　食

とんこつらーめん麺達

■食材を小分けして仕込むことによる食材ロス削減
■アルバイト社員登用の拡充
■愛知県産のお米を使用

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

世界の山ちゃん

■手羽先を通じて「名古屋めし」としての地域文化の発信
■食材を小分けして仕込むことによる食材ロス削減
■メニューの多言語表記

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

お食事処 えびす

■リユース箸の活用
■品質の良い料理提供と心がけ、食べ残しの軽減に努める

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

名古屋鯱ひげ

■中部圏のグルメを発信
■地元居住者を積極的に採用
■外国籍スタッフを積極的に採用
■リユース可能な箸・フォーク・スプーンの使用

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

海膳空膳

■全商品の賞味・消費、販売期限管理の徹底

第１ターミナル　３階　　国際線出発制限エリア

Standard Coffee

■天井照明の LED 化
■全商品の賞味・消費、販売期限管理の徹底

第１ターミナル　３階　　国内線出発制限エリア

サブウェイ

■タンブラーとマグカップの採用で紙コップのゴミの削減
■メニューに英語表記
■野菜屑の再利用
■常滑市民採用促進
■メニューの情報の具体化

第１ターミナル　２階　　到着ロビー

西安刀削麺

■外国籍スタッフを積極的に採用
■リユース可能なカトラリーを使用

第１ターミナル　２階　　到着ロビー

飲　食

THE PIKE BREWING RESTAURANT & CRAFT BEER BAR

■紙製オシボリを使用
■知多半島居住者を積極的に採用
■お米は愛知県産を使用

フライト・オブ・ドリームズ

フルーツジュース 果汁 SORA

■食材を触る時は必ずポリエチレン手袋をして
　食材以外に触れない様にする
■不必要な場所の電気は使用しない
■地元食材を積極的に使用

フライト・オブ・ドリームズ

SEATTLE FISH MARKET

■地元食材を積極的に使用
■カロリー表示を検討中
■大豆ミートを検討中

フライト・オブ・ドリームズ

FUJIYAMA GO★GO SEATTLE RAMEN STAND

■廃油再利用
■知多半島居住者を積極的に採用
■要望によってノーポーク

フライト・オブ・ドリームズ

Foodie's Stand & Pancake House HoiHoi

■消毒の徹底、瓶類は手渡しにて滑らないよう声がけ
■廃油を再利用、オール電化、ピザ窯は閑散期は一段のみ使用
■知多半島居住者を積極的に採用、地元企業から納品

フライト・オブ・ドリームズ

本場讃岐うどん 寿製麺

■食品残渣問題への取り組み
　（養殖魚の餌への加工食材提供）
■月１の子ども食堂への食材提供
■定期的な日本食文化、技術の発信（メディア事業）

フライト・オブ・ドリームズ

肉の丸一

■地元自社工場での食材小分け加工による食材ロスの削減
　に取り組む
■地元居住者を積極的に採用
■アルバイトの正社員登用を拡充

フライト・オブ・ドリームズ

飲　食

SORA TERRACE PLUS

■全商品の賞味・消費、販売期限管理の徹底
■知多半島、地元居住者を積極的に採用
■メニュー表などの英語表記

第２ターミナル　国際線出発制限エリア

天鰻

■日本食文化の提供・発信
■知多半島居住者を積極的に採用
■メニューの多言語表記

第２ターミナル　国際線出発制限エリア

物　販

セントレアオフィシャルショップ SORA MONO

■SDGs 関連商品の取り扱い
■環境に配慮したエコバックの推進と販売
■セントレアキッズクラブの推進

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

ユニクロ

■服のリサイクル活動
■ユニクロが掲げる難民支援・スポーツ支援等
■ダイバーシティの推進
■外国籍スタッフの採用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

ボーアトゥ

■繰り返し利用できる商品の販売
■日本文化商品の販売

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

さんぷる工房

■資材の再利用
■裏紙の活用
■現地雇用
■日本技術
■言葉がなくても伝わる商品

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

STAR MINE Pearl & Jewelry

■紙袋使用
■英語・中国語版商品説明シート

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

鞄いたがき

■現地雇用
■修理可能で長期的に使用できる
　(世代を超えて繋いでいける) モノづくり
■紙袋使用
■自然由来のタンニンをを使って加工した本革

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

IZONE NEWYORK

■ペットボトルリサイクルフレーム販売
■車のシート廃材を利用したグラスホルダーの販売
■自動車運転時、トンネル時も外さなくて安心・安全な
　サングラスの販売
■眼を守る

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

MUJI to GO　無印良品

■エコバック利用の促進
■店舗ブログにて地域の生産者を紹介し、地元の魅力を発信
■化粧品のプラスティックボトル・紙ハンガーの回収＆
　リサイクル
■植物由来の原料を使用した商品の販売
■「肉を使わない」ベジタブルカレーの販売

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

物　販

yb.Friend's

■日本文化商品の販売
■エコバッグの販売
■多言語 POP 対応

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

ドラスティック・ザ・バゲージ

■耐久性の高い革商品の販売
■ペットボトルリサイクル商品の販売
■オリジナル商品スマートピープル革シリーズは
　途上国で商品を生産

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

SKY MARKET　IRODORI

■SDGs の積極的な取り組み企業（愛媛海産）
　からの仕入れ
■全国の地産地消商品を積極的に仕入れ
　若宮水産（壱岐）宝食品（小豆島）その他多数
■積極的に地域住民の方を採用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

アビステブティック

■資材の再利用

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

あまのや繁田商店

■日本の駄菓子・駄菓子屋文化の発信
■地元居住者の雇用
■レジ袋有料化、エコバッグ等の販売

第１ターミナル　４階　　レンガ通り

物　販

えびせんべいの里

■産地の表示を明確化
■日本の食を海外に発信
■3 言語対応
■働きがいのある環境

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

デリカキッチン

■地元雇用
■バイオマススプーンの提供
■地元名産品の販売

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

素材にこだわった空のおにぎり屋

■知多半島居住者を積極的に採用
■お米は愛知県産を使用
■知多の牛肉を使用

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

甘味処鎌倉

■わらびもちの箱は再生紙を使用
■カップはバイオマスプラスティックを使用
■メニューの多言語表記
■日本伝統食の提供
■和の雰囲気の提供

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

cassetto

■レジ袋削減
■LED の使用
■スマートフォンを守る、長持ちさせる商品の販売

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

倭物やカヤ

■日本文化・伝統の継承
（知多木綿、三河木綿、名古屋黒紋付染商品の販売）
■常滑焼商品の販売
■風呂敷、手拭いの販売

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

天むす緋毬

■地元居住者を積極的に採用
■地元の伝統名品「天むす」の販売
■女性リーダーを積極的に登用

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

手づくりサンドイッチそら

■地元居住者を積極的に採用
■地元の伝統名品「味噌カツサンド、小倉バターサンド」の販売
■女性リーダーを積極的に登用

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

物　販

セントレアおみやげ館

■地域産品の紹介
■廃棄商品の地域循環システムを検討
■環境負荷低減素材によるプラゴミ削減

第１ターミナル　３階　　出発ロビー

セントレア銘品館

■納品時同梱される包装紙をメモ用紙として再利用
■外国語対応スタッフ在籍（中国語・英語）
■お体の不自由なお客様へはコンシェルジュが対応

第１ターミナル　３階　　出発ロビー

CANADIAN MORNING & TOKO

■エコバックの販売
■再利用可能レジ袋の使用
■植物由来の天然ゴム製ビーチサンダルの販売

第１ターミナル　３階　　出発ロビー

覚王山フルーツ大福 弁才天

■天井照明の LED 化
■地元スタッフの積極採用
■全商品の賞味・消費、販売期限管理の徹底

第１ターミナル　３階　　出発ロビー

Made in ピエール・エルメ

■再利用可能なレジ袋の使用
■難病を抱える子供の支援
（年に一回、１か月間マカロンデーの実施）
■無駄なゴミの軽減
（ゴミを少なくする為ラッピングはしない）

第１ターミナル　３階　　出発ロビー

amano

■エコバックの販売
■発注システムのオンライン化
■地元スタッフの積極採用

第１ターミナル　３階　　出発ロビー

物　販

Centrair Duty Free

■POP の多言語化
■接客単語の多言語リスト作成
■外国籍スタッフの採用
■日本酒を通じた日本文化の発信

第１ターミナル　３階　　国際線出発制限エリア

Ferragamo

■多言語対応できるスタッフが常駐
■ボックスやケースにもリサイクル素材を使用
■チャリティーポリシーに従い女性と子供たちの健康を守る為のイニシアティブを促進し支援

第１ターミナル　３階　　国際線出発制限エリア

OMEGA

■漁網をリサイクルしたストラップを使用した時計を発売
■男女平等の観点から、時計の男性用、女性用という呼び方を使わないよう徹底

第１ターミナル　３階　　国際線出発制限エリア

Air BIC CAMERA

■環境にやさしいお買い物袋を使用
■夏季の COOLBIZ 実施
■案内板の多言語対応

第１ターミナル　３階　　国際線出発制限エリア

JAL PLAZA

■知多半島居住者の積極採用
■天井照明 LED 化による省エネ化
■全商品の賞味・消費、販売期限管理の徹底

第１ターミナル　３階　　国内線出発制限エリア

ANA FESTA

■知多半島居住者の積極採用

第１ターミナル　３階　　国内線出発制限エリア

ソフトバンクカウンター

■多言語対応できるスタッフを常設

第１ターミナル　２階　　到着ロビー

ローソン

■栄養成分表示
■プラスチックから紙容器への移行、レジ袋有料
■地産地消商品の企画・開発、国産食材の積極的な活用

第１ターミナル　１階

物　販

ファミリーマート

■知多半島居住者を積極的に採用
■商品の発注精度向上と季節商品の予約販売強化
■バイオマスプラスチック容器の使用

アクセスプラザ

LUXURY FLIGHT

■ボーイング７８７のシミュレーター体験を通し、子供の航空への理解促進と、将来の職業意識を養う
■知多半島居住者を積極的に採用
■不要な電気の消灯

フライト･オブ･ドリームズ

おみやげ館 第2ターミナル店

■地域産品の紹介
■商品・案内 POP の多言語化
■不要な電気の消灯

第２ターミナル　出発ロビー

@festa

■知多半島居住者の積極採用

第２ターミナル　国内線出発制限エリア

マツモトキヨシ

■紙のレジ袋活用
■クールビズ、スーパークールビズ、ウォームビズの実施
■照明の LED 化
■店頭での募金活動

第２ターミナル　国際線出発制限エリア

サービス

SOLA SPA 風の湯

■温浴を通した日本文化の体験
■温浴を通した休息や気分転換による健康促進
■使い捨て備品削減による環境負荷軽減

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

SANATIO SPA

■企業向け福利厚生サービス「健康経営」を提供
■教育機関国際団体 CIDESCO に認定された
　スクールを運営
■使い捨て備品削減による環境負荷軽減

第１ターミナル　４階　　ちょうちん横丁

イモトの WiFi

■携帯電話貸出時における本人確認書類の写しをお客様
　から提出いただいている
■聴覚障碍者向けの指差し表の活用

第１ターミナル　３階　　出発ロビー

セントレア直営外貨両替

■犯罪収益移転防止法に基づきクリーンな取引
■海外 28 通貨の取扱い

第１ターミナル　３階　　出発ロビー

プレミアムラウンジ

■フェアトレード認証のコーヒー豆を 100% 使用
■お菓子を個包装から必要分だけを取り出す方法にした
　ことによるプラゴミの削減
■優先座席の提供・盲導犬の受け入れ、筆談ボードの設置

第１ターミナル　３階　　出発ロビー

ヤマト運輸

■労働安全研修の実施
■ペットボトルキャップの回収
■荷物搬出入時の安全項目の徹底

第１ターミナル　３階　　出発ロビー

グローバルラウンジ

■メニュー・案内の多言語表記
■メニューのアレルギー表示
■車椅子利用可能座席の提供、盲導犬の受け入れ

第１ターミナル　２階　　国際線出発制限エリア

セントラルジャパン トラベルセンター

■中部地域の自治体と連携して、地域の魅力を発信
■外国籍スタッフを含む多言語人財の採用
■日本の伝統文化や技術を体感できる観光箇所の
　案内や情報発信

第１ターミナル　２階　　到着ロビー

サービス

常滑郵便局 セントレア分室

■温室効果ガス排出量削減
■社員の人材力（能力 × 意欲）アップ
■EC 市場の拡大に対応する強靭な物流インフラの構築

第 1 ターミナル　1 階

トラベレックス

■顧客保護管理とコンプライアンスの徹底
■多種多様な外貨サービス (外貨･プリペイドカード等) を快適にご利用いただけるような提案
■指差し会話ツール（英語・中国語・韓国語）

アクセスプラザ

楽天モバイル

■目標：楽天は、2023 年までに連結子会社を含むグループ全体の事業活動における温室効果ガス排出量* を実質ゼロにする､カーボンニュートラルの達成を目指しています

※GHG プロトコルに沿って算出・第三者保証を取得した、Scope 1・Scope 2　排出量の合計

■取組：2022 年より Go Green Together プロジェクトを始動し、ユーザーの皆さまへ環境に配慮したライフスタイルや買い物の選択肢を提供しています

アクセスプラザ

モバイルセンター

■多言語対応ホームページ

アクセスプラザ

グローバル WiFi

■インバウンド向け多言語対応
■ボランティア活動に協力
■「新型コロナ×海外旅行･海外出張情報サイト」を設置し運用

アクセスプラザ

文教スタヂオ

■知多半島、地元居住者を積極的に採用
■アルバイトから社員の登用拡充
■バイオマスプラスチックの利用

フライト･オブ･ドリームズ