

セントレア公式WEBサイトの全面リニューアルについて

中部国際空港セントレアでは、空港をご利用になるお客様向けに運営する公式WEBサイトを6年半ぶりに全面リニューアルしましたので、お知らせします。

今回は「第2ターミナル(T2)対応」に加えて、全体の7割以上を占めるスマートフォンからアクセスいただいた際の「見易さ・使いやすさを第一に考えたデザイン」、「アプリのような使い勝手を考慮した新機能の搭載」、「訪日外国人への提供情報の充実」しました。

今後も、お客様の利便性・サービス向上のため、更なる機能や情報の充実化を図り、便利で楽しい空港を皆さまの手のひらの中でも体現すべく、魅力的なサイトに進化して参ります。

記

1. セントレアWEBの概要

- ・名称: セントレア公式WEBサイト (<https://www.centrair.jp/>)
- ・開設: 2005年2月
- ・運営者: 中部国際空港株式会社
- ・内容: フライト、ショップ・レストラン、交通アクセスなど
- ・対応言語: 5言語「日本語・英語・中国語(簡体・繁体)・韓国語」



2. リニューアルに関して

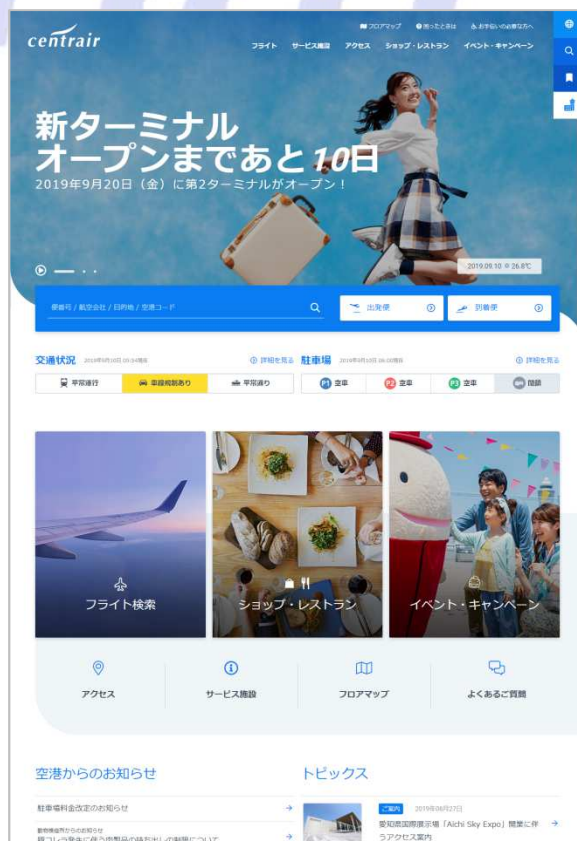
- ・リニューアル日時: 2019年9月10日(火) 3:00
- ・主な特徴:

(1) 第2ターミナルビルへの対応

- ・利用されるターミナルの情報を迷わずに得られるよう、どちらの情報なのかを分かりやすく記載。
- ・場所を起点に、店舗やサービス施設の絞り込み検索を可能に。

(2) スマートフォンでの見易さ・使いやすさを第一に考えたデザイン

- ・トップページに掲載する情報を選別し、シンプルで分かりやすく構成。
- ・PC版とスマートフォン版で掲載内容を統一し、画面サイズに合わせて表示デザインを最適化するレスポンシブウェブデザインを採用
- ・従来の空と海のイメージを引継ぎ、セントレアならではのワクワク感を表現。



(3) アプリのような使い勝手を考慮した新機能の搭載

① NAVITIME等との連携による交通・宿泊等の検索／予約

② フライト、店舗、イベントをブックマーク(サイト上に用意した「お気に入り」へ追加)

③ ブックマークしたフライトの状況をお知らせ

④スマートフォン画面の下部に、ショートカットメニューを設置

(4) 訪日外国人への提供情報の充実

- ・日本語サイトとデザインを共通化し、大部分の情報を多言語サイトでも掲載
(セキュリティガイド等の新規コンテンツも全て多言語対応)

コンテンツ例	日本語	英語	簡体字	繁体字	韓国語
フライト情報	○	●	●	●	●
ショップ・レストラン	○	●	●	●	●
イベント・キャンペーン	○	●	●	●	●
アクセス	○	○	○	○	○
Tourist Information	—	○	○	○	○
サービス施設	○	●	●	●	●
セントレアの取組み	○	○	—	—	—

※●:これまで情報が絞り込まれていた/無かったが、日本語サイトと同じ情報量となったもの

- ・観光情報ページでは、外部メディアを活用し、中部地方だけでなく、全国の就航地の最新・旬な情報を紹介します

【観光情報ページ(英語)URL】

<https://www.centrair.jp/en/tourist-information/>



QRコードの商標は
デンソーウェーブの登録商標です。

以上