



## セントレアの商業施設がリニューアル

～開港以来最大規模の改装を実施！

さらに魅力溢れる空間に生まれ変わります～

今年、開港7周年を迎えた中部国際空港セントレアでは、これまで以上にお客様に快適で便利、そして魅力的な商業施設をお楽しみいただけるよう、第一弾として、2012年度上期に4階スカイタウンを中心に店舗の新規オープン・リニューアルを実施してまいりました。

今後、第二弾として、下期に免税店や銘品館を大規模に改装し、お客様のご要望の多い「エスティローダー」や「オメガ」のブティックなどを続々とオープンしてまいりますので、概要についてお知らせします。

### 1. 2012年度店舗改装における基本的な考え方

セントレアグループでは、「2012年度の主な取り組み」(2012年3月31日発表)の重点施策において、免税品ブランドの新規導入や既存ブランドの戦略的再配置等、商業施設の充実を掲げました。

総売上高の約37%を占める商業事業において、その柱となる直営物販店(免税店及び銘品館)を中心に重点投資を行い、改装を進めてまいります。

セントレアグループは、2012年度店舗改装を着実に進め、さらなるお客様満足の向上と収益力強化に取り組みます。



### 2. 改装のポイント

#### (1) “開港以来最大規模”の改装で商業施設が一新！

商業店舗(物販店・飲食店)98店舗中、21店舗を改装します。  
面積規模では、全体の2割に当たる2,200㎡を改装します。

開港以来最大

商業事業の柱である直営物販店は、全直営物販店面積の3割に当たる1,000㎡を改装します。

開港以来最大

直営物販店の免税店が営業する国際線出発制限エリアは、同エリア内商業店舗面積の3割に当たる800㎡を改装します。

開港以来最大



店舗数及び面積	改装後 商業店舗	改装対象	改装比率
商業店舗数(物販店、飲食店)	98店舗	21店舗	21%
商業店舗面積	10,600㎡	2,200㎡	20%
うち、直営物販店	3,700㎡	1,000㎡	28%
うち、国際線制限エリア	2,700㎡	800㎡	30%

## (2) 免税店に“アジア初”、“中部地区初”のブティックが出店！より魅力的な品揃えに！

国内外で人気の化粧品ブランドであり、セントレアのお客様からのご要望も多い「エスティローダー」、「クリニーク」、「ドゥ・ラ・メール」を新規導入します。

エスティローダーグループの複数の化粧品ブランドを取り揃えたブティックでの出店です。 アジア初

従来から人気の高い時計ブランド「オメガ」のブティックが出店します。 中部地区初

増加するアジアからの訪日外国人旅客のご要望に応え、様々な店舗改装を実施します。

- ・ 時計コーナーを単独店舗として時計専門店化。
- ・ コスメ＆ファッション店内の日本の化粧品ブランドの売場を拡張（同店化粧品計330㎡ 350㎡）。
- ・ 酒・タバコ売場を移転拡張（100㎡ 200㎡）。ワイン・日本酒等の品揃えを強化するとともに、海外の有名チョコレートの売場を新設。
- ・ 電化製品コーナーを単独店舗とし、品揃えを充実。

ESTÉE LAUDER

CLINIQUE

DE LA MER



## (3) 銘品館 “開港以来初”の全面リニューアル！限定ブランドの空スイーツも新登場！

開港以来、「銘品館」の全面改装を行うのは初めてです。セントレア限定ブランド「空屋甘三郎(そらやかんざぶろう)」をはじめとする新規ブランドの導入により、商品の品揃えが拡充します。

売り場レイアウトの見直しにより、お客様のお買い回りがより便利で快適になります。

デジタルサイネージを活用した店舗外観のリニューアルにより、従来の店舗イメージを一新する魅力的な商業空間へと生まれ変わります。



### 3. 投資額

直営商業店舗 約6億円

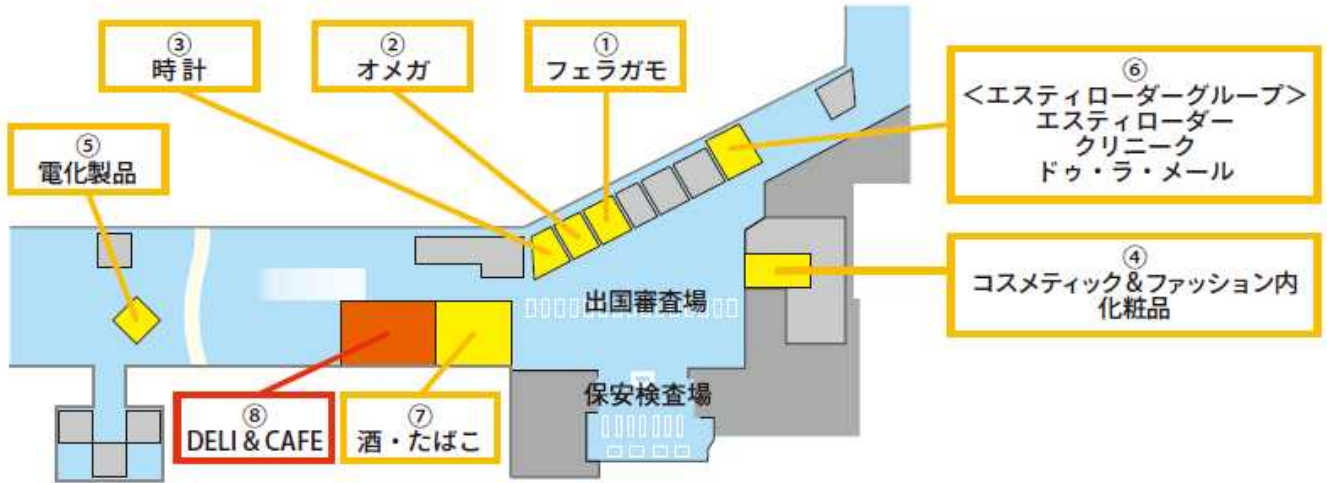
### 4. 今後のスケジュール

国際線出発制限エリア	免税店	2013年2月グランドオープン
非制限エリア	銘品館	2012年12月1日グランドオープン

## 改装店舗配置図及びオープンスケジュール

[国際線出発制限エリア]

2013年2月グランドオープン



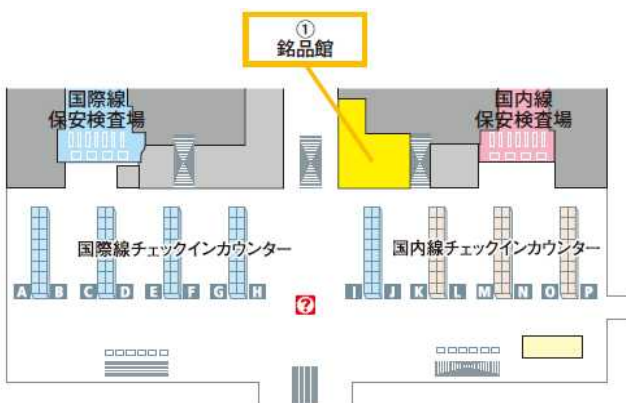
業態	店舗・ブランド等	オープン日	概要
物販店	CentrairDutyFreeフェラガモ	12月中旬	移転オープン
物販店	CentrairDutyFreeオメガ	12月中旬	中部地区初ブティック
物販店	CentrairDutyFree時計	12月中旬	移転オープン
物販店	CentrairDutyFreeコスメティック&ファッション 資生堂	12月下旬	リニューアル
	CentrairDutyFreeコスメティック&ファッション カネボウ( )、コーセー、SK、香水	2013年1月中旬	( )新規1ブランド
物販店	CentrairDutyFree電化製品	2013年1月下旬	移転オープン
物販店	CentrairDutyFreeエステローダーグループ エステローダー、クリニック、ドゥ・ラ・メール( )	2013年2月中旬	アジア初ブティック ( )新規3ブランド

(以下、オープン済み)

業態	店舗・ブランド等	オープン日	概要
物販店	CentrairDutyFree酒・たばこ	10月10日	移転オープン済み
飲食店	DELI & CAFÉ	10月10日	移転オープン済み

[非制限エリア(3階出発ロビー)銘品館]

2012年12月1日グランドオープン



業態	店舗	オープン日	概要
物販店	銘品館	12月1日	開港以来初 全面リニューアル

## [国際線出発制限エリア]店舗紹介

NO.		
店舗名	中部国際空港免税売店 (CentrairDutyFree) フェラガモプティック	中部国際空港免税売店 (CentrairDutyFree) オメガプティック
オープン日	2012年12月中旬	2012年12月中旬
場所	国際線出発制限エリア	国際線出発制限エリア
店舗概要	<p>フェラガモプティックが移転オープン！！ 代表的な靴は勿論、ハンドバッグ等でも世界中の人々を虜にしてきたサルバトーレ・フェラガモ。最新デザイン店舗にて、種類豊富なコレクションがご堪能いただけます。</p> 	<p>中部地区では市中含め、初のプティック出店です。常時、約200種類の時計を取り揃え、お客様のご要望にお応えします。</p> 

NO.		
店舗名	中部国際空港免税売店 (CentrairDutyFree) 時計店	中部国際空港免税売店 (CentrairDutyFree) コスメティック&ファッション店
場所	国際線出発制限エリア	国際線出発制限エリア
オープン日	2012年12月中旬	資生堂: 2012年12月下旬 コーセー、SK、カネボウ、香水: 2013年1月中旬
店舗概要	<p>時計売場が専門店として移転オープン！！ 国内外の有名ブランドを数多く取り揃えています。ビジネスシーンやプライベート、お客様が使用されるシチュエーションや目的に合わせた時計をご提案します。</p> <p>【主な取り扱いブランド】 国外: タグ・ホイヤー、ロンジン、ラドー、スウォッチなど 国内: セイコー、シチズン、カシオなど</p> 	<p>日本化粧品ブランドである資生堂、コーセー、SKが装いも新たにリニューアル。 新たにカネボウの取扱いを開始し、日本化粧品ブランドがより充実します。</p> <p>新ブランド カネボウ 国内有数の化粧品ブランド。トレンドを取り入れたラインナップで、女性の中の『上質の女』を呼び起こすメイクブランド『ルナソル』と、カネボウ 70年の技術の集大成で『最高級的美』を実現する最高級スキンケアブランド『インプレス』を取り扱う。</p> 

NO.		
店舗名	中部国際空港免税売店 (Centrair DutyFree) 電化製品店<仮称>	中部国際空港免税売店 (Centrair DutyFree) エステローダーグループブティック<仮称>
オープン日	2013年1月下旬	2013年2月中旬
場所	国際線出発制限エリア	国際線出発制限エリア
店舗概要	<p>免税店に家電専門店が移転オープン！！ 海外赴任する日本人や訪日外国人旅客の需要が高い『海外仕様』電化製品を数多く取り揃えています。</p>	<p>国内外で人気であり、セントレアでも非常にご要望の多かった化粧品ブランド「エステローダー」「クリニーク」「ドゥ・ラ・メール」がついにセントレアにブティックとして出店！！3ブランド複合ブティック店での出店は、世界で2例目、アジア初となります。</p> <p>新ブランド</p> <div data-bbox="820 712 1442 1115"> <p>エステローダー</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>・1946年誕生</li> <li>・グループ内での旗艦ブランド</li> <li>・“すべての女性は美しくなれる”がコンセプト</li> </ul>  </div> <div data-bbox="820 1151 1442 1599"> <p>クリニーク</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>・1968年誕生</li> <li>・化粧品 = イメージ 化粧品 = 医学的</li> <li>・スキンケアとメイク商品は全て無香料。</li> <li>・自社基準のアレルギーテストをもとに、開発製造・販売。</li> </ul>  </div> <div data-bbox="820 1635 1442 2047"> <p>ドゥ・ラ・メール</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>・1977年誕生</li> <li>・フランス語『海』の名前のとおり、海草から抽出・発酵させたエキスを配合。</li> <li>・高級クリームは草分けのひとつ</li> </ul>  </div>

## [国際線出発制限エリア]店舗紹介(実施済み)

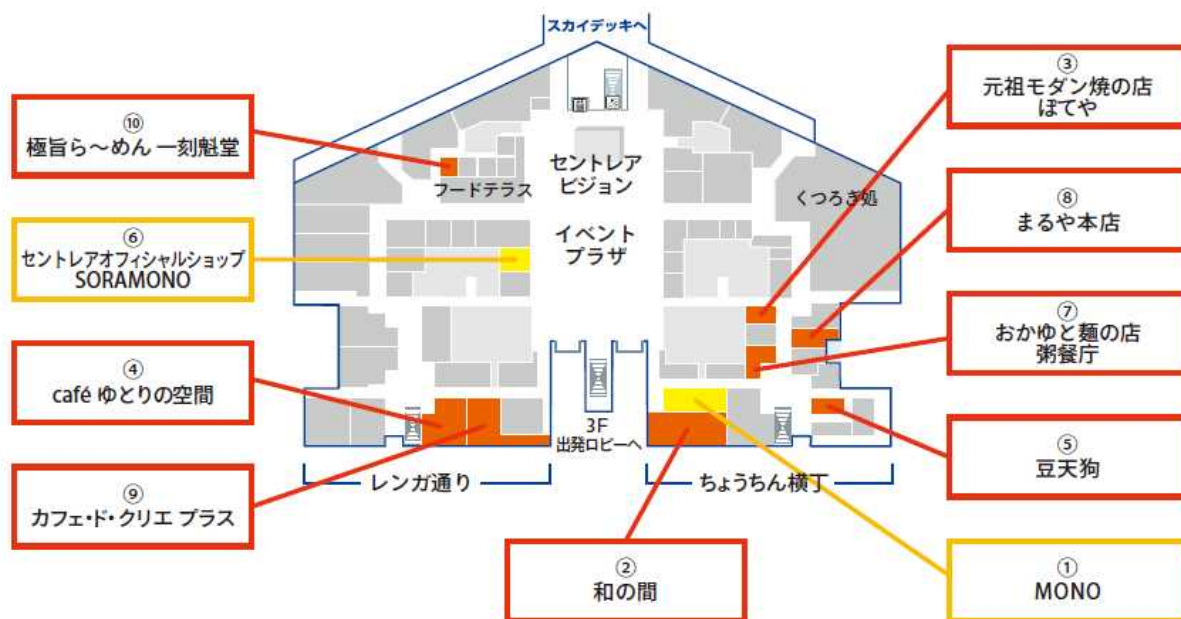
NO.		
店舗名	中部国際空港免税売店 (CentrairDutyFree) 酒・たばこ店	DELI&CAFÉ
場所	国際線出発制限エリア	国際線出発制限エリア
オープン日	2012年10月10日	2012年10月10日
店舗概要	<p>有名ブランド洋酒から日本酒、焼酎、各種リキュール類を取り揃え、また、日本製のたばこや人気の外国たばこも豊富に取り扱っています。更に、売場拡張に伴い、人気ブランドのチョコレート売場を併設。ゴディバから、リンツ、ノイハウス等多くのブランドを取り揃えています。</p> 	<p>移転に伴い、“より美味しく、よりスピーディーに”をコンセプトにメニューを一新しました。季節の野菜をふんだん使い、麺類、ごはん物、ハンバーガー等、多様なメニューをワンプレート、ワンポウルに盛りつけ提供しています。また、お菓子類、ペットボトル飲料、おにぎり、サンドイッチ等も販売しています。</p> 

## [非制限エリア]店舗紹介

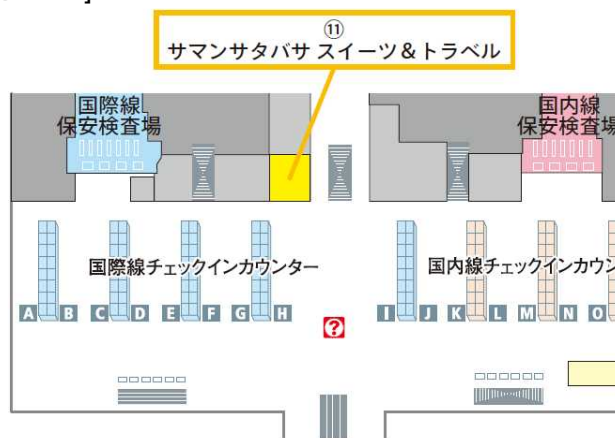
NO.		
店舗名	銘品館	
場所	旅客ターミナルビル3階出発ロビー	
オープン日	2012年12月1日	
店舗概要	<p>開港以来初の全面リニューアル(改装面積400㎡)を実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>魅力的な新ブランド・新商品を導入します。</li> <li>お客様ご自身が商品を手にとることができる売場を増設し、またレイアウト変更によって「選びやすい」「買いやすい」店舗になります。</li> <li>店頭でデジタルサイネージを6台常設し、おすすめ商品や季節感溢れる情報を積極的に発信します。</li> <li>冷蔵ショーケースの空調改善や、照明の全面LED化により、省エネを追求した快適で明るい店舗へと進化します。</li> <li>店舗のリニューアルに合わせ、店舗販売スタッフの制服も新しくなります。</li> </ul> <p>セントレアオリジナル新ブランド</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>空屋甘三郎(そらやかんざぶろう)</p>  <p>和テイストな洋菓子を展開するセントレア限定ブランド。口解けや食感にこだわり、素材本来の美味しさを最大限追求した上質な味わいのお菓子が揃います。</p> <p>【発売商品】 「彩り落雁チョコ仕立」など3種(4品) 価格:945円～1,575円</p> </div>  <p>新ブランド・新商品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>パティスリーフカヤ(大府市)</li> <li>和泉そうめん(安城市)</li> <li>ダイナゴン(名古屋市)</li> <li>海産物(南知多町)</li> </ul>	

(参考)オープン済み店舗(2012年4月~2012年9月)

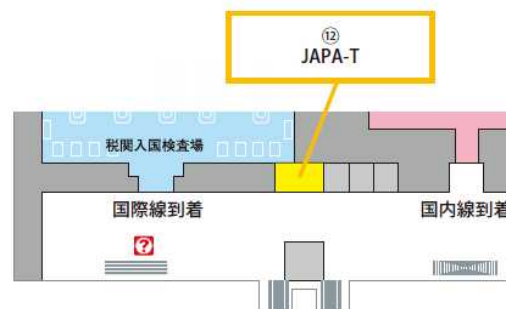
## [4階スカイタウン]



## [3階出発ロビー]



## [2階到着ロビー]



業態	店舗	オープン日	概要
物販店	MONO	4月13日	新規オープン
飲食店	和の間	4月13日	リニューアル
飲食店	元祖モダン焼の店ぼてや	4月20日	新規オープン
飲食店	Cafeゆとりの空間	4月20日	リニューアル
飲食店	豆天狗	4月20日	リニューアル
物販店	セントレアオフィシャルショップSORAMONO	4月26日	新規オープン
飲食店	おかゆと麺の店粥餐厅	4月26日	リニューアル
飲食店	まるや本店	4月27日	新規オープン
飲食店	カフェ・ド・クリエ プラス	7月14日	移転オープン
飲食店	極旨ら〜めん一刻魁堂	7月20日	リニューアル
物販店	サマンサタバサスイーツ&トラベル	7月27日	新規オープン
物販店	JAPA-T	9月29日	新規オープン