

2010年5月20日

 中部国際空港株式会社
Central Japan International Airport Co.,Ltd.

「ボージョレ・ヌーヴォー2010 セントレア限定ラベル」 5/20（木）～ ラベルデザイン募集スタート！

セントレアでは、航空貨物の風物詩であるボージョレ・ヌーヴォーの輸入促進を図るため、2006年からセントレア限定ラベルワインの販売を行っております。開港5周年を記念する今年も、「ボージョレ・ヌーヴォー セントレア限定ラベル」をお客様と一体となって作り上げていきたいと考えており、ラベルデザインを公募いたします。

今年は「ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー」（赤ワイン）に加え、新たに「マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー」（白ワイン）の取扱いも開始することから、赤ワイン・白ワイン2種類のデザインをセットで募集いたします。最優秀作品は、本年度のラベルデザインとして商品化いたします。ラベル公募は2008年から実施しており、商品化されたデザインは毎年、お客様から大変好評をいただいております。（参考 2008年応募総数：294作品、2009年応募総数：441作品）

【公募概要】

■ 募集内容:

「セントレア限定ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー2010(赤ワイン)」
「セントレア限定マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー2010(白ワイン)」
の2種類セットでのボトルラベルデザイン

■ 応募資格: 愛知県、岐阜県、三重県内に在住もしくは、在勤、在学の方

■ 応募先:

〒479-8711

「セントレア限定 ボージョレ・ヌーヴォー2010 ラベルデザイン」応募係

URL: <http://www.centrair.jp/info/label2010.html>

※お問い合わせ: セントレアテレホンセンター Tel: 0569-38-1195

■ 応募締め切り: 2010年7月9日(金)(必着)

■ 入賞者発表: 2010年7月下旬(予定) セントレアホームページ上及び入賞者に通知

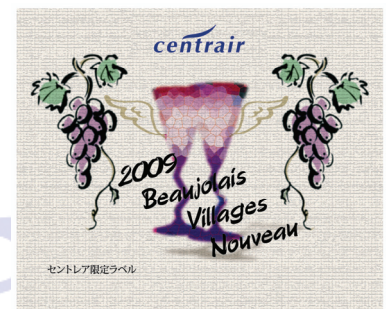
■ 表彰:

最優秀賞(1点): ギフト券5万円分+セントレア限定ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー2010(赤ワイン)、マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー(白ワイン)各12本

優秀賞 (5点): ギフト券2万円分+セントレア限定ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー2010(赤ワイン)、マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー(白ワイン)各2本

■ 主催: 中部国際空港株式会社

※その他、公募の詳細につきましては、HP(<http://www.centrair.jp/info/label2010.html>)をご参照ください。



参考: 2009年のラベルデザイン